

# CANADIAN JOURNAL OF HOSPITAL PHARMACY



Official publication of The Canadian Society of Hospital Pharmacists

Website: [www.cshp.ca](http://www.cshp.ca)

## 2010 ADVERTISING RATE CARD

EFFECTIVE JANUARY 1<sup>st</sup>, 2010

### GENERAL ADVERTISING Black & White

	1 time \$	6 times \$	12 times \$	24 times \$
1 page	1185	1150	1040	980
2/3 page	715	695	640	610
1/2 page	600	555	545	490
1/3 page	400	375	345	330
1/4 page	320	290	275	260

### COVERS

(Non Cancellable)

Inside Front	\$1380
Inside Back	\$1315
Outside Back	\$1580

### COLOUR

(Bleed, No charge)

Standard	\$420
Matched	\$465
4 Colour	\$1075

### POSITION CHARGES

Page opposite Table of Contents: 20% premium on space.  
Guaranteed positions: 15% premium on space.

### AGENCY COMMISSION

15% to recognized agencies. No cash discount.

### MECHANICAL REQUIREMENTS

Advertising printed offset. Preferred format: High resolution, press quality PDF files with colour proofs.

Journal is saddle-stitched. Any additional production re: photographs, negatives, positives and art work will be billed to the client.

FULL PAGE	WIDTH	DEPTH
Trim Size	8 1/8"	10 7/8"
Type page	7"	10"
Bleed size	8 3/8"	11 1/4"

### UNIT SIZES

1 page	7"	10"
2/3 page	4 1/2"	10"
1/2 page	7"	4 7/8"
1/3 page	2 1/8"	10"
1/4 page	3 1/4"	4 7/8"

### FREQUENCY

Published 6 times annually.

Clinical Issues: January/February, March/April, May/June, July/August, September/October, November/December

### CLOSING DATES

**Insertion Orders:** First day of the month preceding publication month.

**Material:** 10th of the month preceding publication month.

### COPY AND CONTRACT REGULATIONS

i) Advertisers and advertising agencies assume liability for all content of advertising printed and also assume responsibility for any claims arising there from made against the publisher.

ii) Advertisers and advertising agencies agree that the publisher shall be under no liability for failure for any cause to insert any advertisement.

iii) Advertisers and advertising agencies are jointly responsible for payment of advertising published.

iv) All advertising material is subject to approval by the publisher.

v) Cancellations cannot be accepted after space closing date.

vi) The appearance of advertising in the Journal does not constitute a guarantee of endorsement of the quality or value of such product, or of the claims made for it by its manufacturer.

vii) Pharmaceutical advertising will carry the logo of the PAAB certifying compliance with its approval process.

### INSERT INFORMATION

i) Earned black & white space rate plus \$420. Single leaf with overleaf available, extra 25%. Overleaf to be left blank, extra 50%. Quantity required 4000. Printed insert should be supplied untrimmed 8 1/4" x 11 1/8" plus 3" lip for binding (includes 3/4" head trim). Maximum weight of stock 70lbs. on (25" x 38" sheet) basis. Inserts from the U.S. must show "Printed in U.S.A." Sample of insert or photostat should accompany insertion order.

ii) Polybagged outserts are available. Contact Keith Communications Inc.

ii) Polybagged outserts are available. Contact Keith Communications Inc.

**CIRCULATION - TOTAL PAID** 3,500

### SEND ALL PRODUCTION MATERIAL TO

Sonya Long at CSHP, 3 - 30 Concourse Gate, Ottawa, ON K2E 7V7 Tel: (613) 736-9733 ext. 228

Send contracts and insertion orders to:

### KEITH COMMUNICATIONS INC. (MONTREAL)

133 Chartwell  
Beaconsfield, QC H9W 1C2  
Tel: (514) 428-0707 / 1-877-761-0447  
Fax: (514) 428-8072

Wanda Finch, email: [wfinch@keithhealthcare.com](mailto:wfinch@keithhealthcare.com)

## CARTE DES TARIFS POUR L'ANNÉE 2010

En vigueur à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2010

### PUBLICITÉ NOIR ET BLANC

	1 fois \$	6 fois \$	12 fois \$	24 fois \$
1 page	1185	1150	1040	980
2/3 page	715	695	640	610
1/2 page	600	555	545	490
1/3 page	400	375	345	330
1/4 page	320	290	275	260

### COUVERTURES

(Non annulable)

2 <sup>e</sup> couverture	1380 \$
3 <sup>e</sup> couverture	1315 \$
4 <sup>e</sup> couverture	1580 \$

### COULEURS

(Marge perdue, sans frais)

Standard	420 \$
Couleur spéciale	465 \$
4 couleurs	1075 \$

### POSITIONS SPÉCIALES

Opposé à la table des matières: Extra 20% pour espace.  
Position spéciale : extra 15%.

### ESCOMPTE D'AGENCE

15% d'escomptes aux agences reconnues.  
Aucune remise au comptant.

### DÉTAILS TECHNIQUES

Imprimé Offset. Format recommandé: Fichiers PDF de haute résolution pour impression de qualité avec épreuves en couleur.

Reliures : piqûre à cheval. Production additionnelle (photos, négatifs, et arts) sera chargée au client.

PAGE	LARGEUR	HAUTEUR
------	---------	---------

Format fini	8 1/8"	10 7/8"
Page type	7"	10"
Marge perdue	8 3/8"	11 1/4"

### UNITÉ

1 page	7"	10"
2/3 page	4 1/2"	10"
1/2 page	7"	4 7/8"
1/3 page	2 1/8"	10"
1/4 page	3 1/4"	4 7/8"

### FRÉQUENCE DE PUBLICATION

Revue publiée 7 fois par année.

Éditions cliniques : janvier/février, mars/avril, mai/juin, juillet/août, septembre/octobre, novembre/décembre

### DATES DE FERMETURE

**Bons d'insertion** : Premier jour du mois précédant la parution de la publication.

**Matériel** : 10<sup>e</sup> jour du mois précédant le mois de la publication.

### OBLIGATIONS

i) Les annonceurs et les agences de publicité assument l'entière responsabilité du contenu des annonces imprimées et de toutes réclamations à l'égard de l'éditeur découlant de telles annonces.

ii) Les annonceurs et les agences de publicité conviennent que l'éditeur ne peut être tenu responsable de quelque façon que ce soit pour l'omission d'inclure une annonce quelconque, sans égard à la cause de ladite omission.

iii) Les annonceurs et les agences de publicité sont conjointement responsables de veiller au paiement des annonces publiées.

iv) L'éditeur se réserve le droit d'approuver tout le matériel publicitaire.

v) Les annulations ne peuvent être acceptées après la date de tombée pour les espaces.

vi) La parution d'une annonce dans la revue ne constitue pas une garantie de reconnaissance de la qualité ou de la valeur du produit annoncé ni des allégations faites par son fabricant à l'égard du produit en question.

vii) La publicité pharmaceutique portera le logo du CCPP certifiant la conformité à son processus d'approbation.

### ENCARTS

i) Tarif des espaces en noir et blanc plus 420\$. Feuille unique recto verso offerte moyennant un supplément de 25%. Verso laissé en blanc moyennant un supplément de 50%. Quantité minimale de 4 000 exemplaires. Encart imprimé fourni en feuilles non rognées de 8-1/4 po sur 11-1/8 po et un blanc de pli de 3 po pour la reliure (inclut une marge supérieure de 3/4 po). Papier d'un poids maximal de 70 lb. Pour une feuille de 25 po sur 38 po. Les encarts provenant des E.-U. doivent porter la mention «Imprimé aux É.-U.». Un échantillon ou un photostat de l'encart devrait accompagner la commande d'encartage.

ii) Ensachages disponibles. Contactez Keith Communications Inc.

**TIRAGE DE LA REVUE** : 3 500

### ADRESSE D'ENVOI POUR LE MATÉRIEL

Sonya Long à : SCPH, 3 - 30 Concourse Gate, Ottawa, ON  
K2E 7V7 Tél: (613) 736-9733 poste 228

Adresse d'envoi des contrats et bons d'insertion

### KEITH COMMUNICATIONS INC. (MONTREAL)

133 Chartwell  
Beaconsfield, QC H9W 1C2  
Tel: (514) 428-0707 / 1-877-761-0447  
Fax: (514) 428-8072

Wanda Finch, courriel: [wfinch@keithhealthcare.com](mailto:wfinch@keithhealthcare.com)